

GEO ve AEO: Yapay Zeka Aramalarında Görünmek

GEO, AEO ve Google AI Overviews kontrol listesi

GEO ve AEO nedir? Yapay zeka aramalarında görünmek

GEO (Generative Engine Optimization), içeriğin ChatGPT, Gemini, Perplexity ve Google AI Overviews gibi üretken yapay zeka cevaplarında kaynak gösterilmeye uygun hale getirilmesidir. AEO (Answer Engine Optimization) ise içeriğin soru odaklı, doğrudan ve tek başına anlaşılır cevaplarla düzenlenmesidir. Bu sayfada iki terim bu anlamlarda kullanılıyor. Google, AI Overviews ve AI Mode için temel SEO uygulamalarının dışında ek bir gereklilik veya özel optimizasyon olmadığını belirtiyor.

Uygulama	Neden
Her başlığı gerçek bir soruyla açıp ilk paragrafta doğrudan cevap vermek	Cevap tek başına alıntılanabilir
İddiaları kaynakla ve tarihle desteklemek	Güven ve doğrulanabilirlik
Önemli içeriği metin olarak sunmak, JavaScript'e bağlamamak	Botlar içeriği okuyabilsin
Yapılandırılmış veriyi görünür metinle aynı tutmak	Google'ın açık önerisi
Marka ve kişi bilgisini her yerde tutarlı tutmak	Varlık (entity) netliği
Site dışında gerçek bahsetmeler kazanmak	Yapay zeka sistemleri güvenilir kaynakları seçer

Önemli: Google, AI özelliklerinde görünmek için yeni makine okunur dosyalara veya özel schema.org işaretlemesine gerek olmadığını söylüyor. lms.txt gibi dosyalar zararsızdır ama görünürlük garantisi değildir. Ayrıntılı hizmet için GEO danışmanlığı sayfasına bakabilirsiniz.

Kaynaklar: Google Search Central: Yapay zeka özellikleri ve web siteniz: <https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features> · Google Search Central: İnsan odaklı, faydalı içerik oluşturma: <https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content>

Google AI Overviews'te kaynak olmak için ne yapılmalı?

Google'ın belgesine göre bir sayfanın AI Overviews veya AI Mode'da destekleyici bağlantı olarak gösterilebilmesi için dizine eklenmiş ve arama sonuçlarında snippet ile gösterilmeye uygun olması yeterlidir; ek teknik gereklilik yoktur. Bu özelliklerden gelen trafik Search Console'un Performans raporunda "Web" arama türü içinde sayılır. Snippet'i kısıtlayan nosnippet veya max-snippet ayarları, AI özelliklerinde gösterilmeyi de sınırlar.

1. Sayfanın dizine eklendiğini URL denetimiyle kontrol edin.
2. robots meta etiketinde snippet'i kısıtlayan bir ayar olmadığından emin olun.
3. Sorulara kısa ve doğrudan cevap veren paragraflar yazın.
4. İç bağlantılarla önemli sayfaları kolay bulunur hale getirin.
5. Search Console Performans raporunda sorguları izleyin.

Kaynaklar: Google Search Central: Yapay zeka özellikleri ve web siteniz: <https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features>