

SEO Nasıl Yapılır? Teknik ve İçerik Kontrol Listesi

Temel SEO, teknik SEO, E-E-A-T ve yerel SEO

SEO nasıl yapılır? Temel adımlar

SEO, bir web sitesinin Google gibi arama motorlarında ilgili sorgularda daha görünür olması için yapılan teknik, içerik ve otorite çalışmalarıdır. Temel adımlar: sitenin taranabilir ve dizine eklenebilir olması, her sayfanın tek bir arama niyetine net cevap vermesi, açıklayıcı başlık ve açıklamalar, iç bağlantılar, hızlı ve mobil uyumlu sayfalar ve diğer sitelerden alınan doğal bahsetmeler. Sonuçlar genellikle aylar içinde oluşur.

1. Search Console'u doğrulayın ve site haritasını gönderin.
2. Anahtar kelimeleri arama niyetine göre sayfalara eşleyin; iki sayfa aynı sorguyu hedeflemesin.
3. Başlık, açıklama ve H1'i sayfanın cevabına göre yazın.
4. İlgili sayfaları iç bağlantılarla birbirine bağlayın.
5. Hız ve mobil deneyimi iyileştirin (hız testi aracı).
6. Yayın sonrası Search Console'da gösterim, tıklama ve sorguları izleyin.

İçerik uzunluğunu planlamak için SEO içerik uzunluğu aracı kullanılabilir; ancak Google'ın belgesi, belirli bir kelime sayısını tercih etmediklerini açıkça söylüyor.

Kaynaklar: Google Search Central: SEO başlangıç rehberi: <https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide> · Google Search Central: İnsan odaklı, faydalı içerik oluşturma: <https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content>

Teknik SEO denetiminde neler kontrol edilir?

Teknik SEO denetiminde sayfaların taranabilirliği (robots.txt ve engeller), dizine eklenme durumu ve noindex hataları, canonical etiketleri, yönlendirmeler ve 404'ler, site haritası, sayfa hızı ve Core Web Vitals, mobil uyumluluk, yapılandırılmış verinin görünür içerikle uyumu ve önemli içeriğin metin olarak sunulması kontrol edilir. Search Console'un dizin ve deneyim raporları bu denetimin başlangıç noktasıdır.

Kontrol	Araç
Dizine eklenme ve hatalar	Search Console sayfa dizini raporu
Hız ve Core Web Vitals	PageSpeed Insights, Search Console
Yönlendirme ve 404	Tarama aracı, Search Console
Yapılandırılmış veri	Zengin sonuç testi
robots.txt ve meta robots	URL denetimi

Kaynaklar: Google Search Central: SEO başlangıç rehberi: <https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide>

İçerik ve E-E-A-T: Google neyi ödüllendirir?

E-E-A-T; deneyim (experience), uzmanlık (expertise), yetkinlik (authoritativeness) ve güvenilirlik (trustworthiness) anlamına gelir. Google'ın belgesine göre E-E-A-T tek başına bir sıralama faktörü değildir, ama sistemler bu özellikleri gösteren içeriği belirlemeye yardımcı olan bir faktör karışımı kullanır ve en önemlisi güvendir. Yazarın kim olduğunun belli olması, kaynak gösterme, özgün analiz ve doğru bilgi bu yüzden önemlidir.

- Her içerikte yazarı ve yazar sayfasını gösterin.
- İddiaları kaynakla destekleyin, kaynakları birebir kopyalamayın.
- Kendi deneyiminizden somut gözlem ekleyin.

- Tarihi yalnızca içerik gerçekten güncellendiğinde deęiřtirin.
- Bařlıkta abartıya kaçmayın.

Kaynaklar: Google Search Central: İnsan odaklı, faydalı içerik oluřturma:
<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content>

Yerel SEO ve Google İşletme Profili nasıl yönetilir?

Yerel SEO, fiziksel konumu veya hizmet bölgesi olan işletmelerin Google Haritalar ve yerel aramalarda görünmesi için yapılan çalışmadır. Temeli, doğru kategori, adres, telefon ve çalışma saatleriyle doldurulmuş ve düzenli güncellenen bir Google İşletme Profili, sitedeki iletişim bilgileriyle tutarlılık, gerçek müşteri yorumları ve konuma özgü sayfalardır. Google, işletme bilgisinin güncel tutulmasını yapay zeka özellikleri için de öneriyor.

- Google İşletme Profili'nde doğru ana kategoriyi seçin.
- Ad, adres ve telefonu sitedeki bilgilerle aynı yazın.
- Çalışma saatlerini ve özel gün saatlerini güncel tutun.
- Müşterilerden yorum isteyin ve yorumlara cevap verin.
- Hizmet verilen her bölge için gerçek bilgi içeren sayfa hazırlayın.

Kaynaklar: Google Search Central: Yapay zeka özellikleri ve web siteniz:
<https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features>