Shopify Google ve Meta Kanal Kurulumu

Merchant Center, Google Ads dönüşümü, Meta pikseli ve Conversions API

Google ve YouTube kanalı

1. Kanalı ekleyin, Google hesabını bağlayın, Merchant Center'ı seçin.
2. Ürünlerde fiyat, stok, görsel ve kategoriyi tamamlayın.
3. Dönüşüm takibini kanal üzerinden kurun; eski elle eklenmiş etiketleri kaldırın.
4. Test siparişiyle Google Ads'te tek dönüşüm göründüğünü doğrulayın.

Facebook ve Instagram by Meta kanalı

- Kanal bütün planlarda ücretsiz (mağaza uygunluğuna bağlı).
- Katalog eşitleme ile Facebook Shop ve Instagram Shopping.
- Pikseli kanal üzerinden bağlayın, veri paylaşım düzeyini seçin, Conversions API'yi açın.
- 26 Ağustos 2025'ten itibaren Meta siparişlerinde vergi sorumluluğu satıcıda.

Kaynaklar: help.shopify.com (Google ve YouTube; Facebook ve Instagram by Meta).