Shopify Mağaza Nasıl Kurulur? Adım Adım Rehber

Kurulum sırası, açılış öncesi kontroller ve sık yapılan hatalar

Shopify mağazası kurmanın doğru sırası: ürün ve içerik, tema, kargo, vergi, ödeme, test siparişleri, personel, alan adı ve SEO. Bu sıra Shopify'ın kendi geçiş kontrol listesine dayanır.

1. Hesap ve temel ayarlar

1. Mağazayı açın: 3 gün ücretsiz deneme, ardından çoğu planda 3 ay boyunca aylık 1 dolar.
2. Mağaza adı, adres, para birimi ve saat dilimini ayarlayın.
3. Mağaza hesabını markanın kendi adına açın; uzman veya ajansı ortak çalışan olarak davet edin.

2. Ürünler ve koleksiyonlar

- Ürünleri ekleyin veya CSV ile içe aktarın (sıra: ürünler, müşteriler, geçmiş siparişler).
- Beden ve renk gibi seçenekleri varyant olarak tanımlayın.
- Koleksiyonları müşterinin aradığı ifadelerle adlandırın.
- Her ürüne özgün açıklama ve görsellere alt metin yazın.

3. Tema

- Ücretsiz temayla başlayın veya ücretli temayı satın almadan önce deneyin (19 temaya kadar önizleme).
- Ücretli tema tek mağazaya lisanslanır ve iade edilmez.

4. Kargo, vergi ve ödeme

- Gönderim bölgelerini, ücretleri ve paket ölçülerini girin.
- Vergi ayarlarını yapın; Shopify vergiyi hesaplar ama beyan etmez.
- Türkiye'de ödeme için iyzico gibi üçüncü taraf sağlayıcı bağlayın.
- İade, gizlilik ve mesafeli satış politikalarını ekleyin.

5. Test, alan adı ve yayın

- Başarılı ve başarısız ödeme, iade ve iptal test edin.
- Alan adını bağlayın (A: 23.227.38.65, CNAME www: shops.myshopify.com.).
- Şifre korumasını kaldırın, Search Console'u doğrulayın ve sitemap.xml gönderin.

Kaynaklar: help.shopify.com ve shopify.com/pricing (28 Ekim 2026). Ücretsiz teklif: alaattincagil.com/iletisim