Shopify SEO Nasıl Yapılır? Kontrol Listesi

Başlık, açıklama, içerik, site haritası, yönlendirme ve yapay zeka aramaları

Alan	Shopify'ın önerisi
Sayfa başlığı	70 karaktere kadar; kısalmaması için yaklaşık 60 karakter, ana kelime başta
Meta açıklama	Yaklaşık 160 karakter, her sayfada özgün
H1	Ürün, koleksiyon, sayfa ve blog başlığından otomatik
İçerik	Sayfalarda en az 250, bilgi sayfası ve blogda en az 500 kelime
Görsel	Görüntüyü tarif eden alt metin

Teknik kontrol listesi

- sitemap.xml otomatik üretilir (alanadi.com/sitemap.xml); Search Console'a gönderin.
- Mağaza şifre korumalıyken Google site haritasını okuyamaz.
- Birden fazla alan adı varsa hepsini ana alan adına yönlendirin.
- Silinen ürün ve sayfalar için 301 yönlendirme kurun (sınır 100.000, Plus'ta 20.000.000).
- Sabit yollar (/products, /collections) kendi başına yönlendirilemez; yalnızca 404 veren adresler yönlendirilir.
- Temalar fiyat, stok ve yorum için yapılandırılmış veriyi otomatik ekler; uygulamalarla çift şema basılmadığını kontrol edin.

Yapay zeka aramaları için

- Ürün başlıklarında marka, ürün türü ve ayırt edici özellik net olsun.
- Ölçü, malzeme ve garanti bilgisini eksiksiz yazın.
- Kargo, iade ve iletişim sayfalarını tutarlı tutun.
- Sık sorulan soruları kısa, doğrudan cevaplarla yayımlayın.

Kaynaklar: help.shopify.com ve shopify.com/pricing (28 Ekim 2026). Ücretsiz teklif: alaattincagil.com/iletisim