Küçük İşletme Sosyal Medya Başlangıç Listesi

Profil, içerik, mesaj, yerel görünürlük ve hata kontrolü

1. Profil

- [ ] Profil adı, kategori, adres ve çalışma saatleri eksiksiz.
- [ ] İletişim butonları çalışıyor.
- [ ] Google İşletme Profili ile aynı bilgiler.
- [ ] Öne çıkan hikayelerde fiyat, konum, menü veya hizmet listesi var.

2. İçerik ve mesaj

- [ ] Haftada en az iki ile üç içerik planlandı.
- [ ] Sahne arkası ve müşteri yorumu içerikleri var.
- [ ] Mesajlara mesai içinde aynı gün cevap veriliyor.
- [ ] Hazır cevaplar onaylı ve marka diline uygun.

3. Reklam ve ölçüm

- [ ] Konum hedefli küçük bir reklam testi açıldı.
- [ ] Bağlantılarda UTM kullanılıyor.
- [ ] Kasada "nereden duydunuz?" soruluyor.

4. Yapılmayacaklar

- [ ] Takipçi, beğeni veya izlenme satın almıyoruz.
- [ ] Otomatik takip ve mesaj aracı kullanmıyoruz.
- [ ] Başkasının içeriğini izinsiz paylaşmıyoruz.
- [ ] Olumsuz yorumu silmiyoruz; sakin cevap veriyoruz.

> Uzman notu: Haftada iki iyi içerik, hiç paylaşım yapılmayan bir aydan çok daha değerli. Süreklilik, küçük işletmenin en büyük avantajı. Alaattin Çağıl

Kaynak ve ayrıntılar: alaattincagil.com/sosyal-medya-pazarlamasi/#kucuk-isletmeler-icin-sosyal-medya