Sosyal Medya Algoritmaları Kontrol Listesi

Instagram, TikTok, YouTube ve LinkedIn için yayın öncesi kontrol

Platformların resmi açıklamalarına dayanan yayın öncesi kontrol listesi. Son kontrol: 7 Kasım 2026.

Instagram

- [ ] İlk saniyede konu belli, açılış boş değil.
- [ ] Açıklamanın ilk cümlesinde aranabilir kelime var.
- [ ] En fazla 5 ilgili hashtag kullandım.
- [ ] İçerik özgün; başkasının içeriğini olduğu gibi paylaşmadım.
- [ ] İçeriğin kaydedilmesi veya gönderilmesi için net bir sebep var.
- [ ] Yeni bir format için Deneme Reels ile test ettim.

TikTok

- [ ] Video TikTok için ayrı çekildi veya düzenlendi; filigran yok.
- [ ] Açıklamada aranabilir kelimeler var.
- [ ] Sonuna kadar izlenmesi için bir merak noktası var.

YouTube

- [ ] Başlık insanların aradığı ifadeyi içeriyor.
- [ ] Kapak tek mesaj ve okunur yazıyla hazırlandı.
- [ ] Video bir oynatma listesine eklendi.
- [ ] Uzun videodan en az bir Shorts çıkarıldı.

LinkedIn

- [ ] İlk satır değeri söylüyor; okunmaya değer.
- [ ] Uzmanlık veya deneyim içeriyor.

Kaynaklar: Instagram Ranking Explained (2023), TikTok Newsroom (2020), YouTube Blog (2021), LinkedIn Engineering; ayrıntılar sayfada.
Kaynak ve ayrıntılar: alaattincagil.com/sosyal-medya-pazarlamasi/#sosyal-medya-algoritmasi-nedir