Sosyal Medya Hedef Kitle Çalışma Sayfası

Beş soru, müşteri profili ve reklam hataları kontrolü

1. Beş soruluk kitle çalışması

Soru	Cevap
Son 20 müşterinin ortak özelliği ne?	
Ürünü hangi sorunu çözmek için aldılar?	
Satın almadan önce hangi soruyu sordular?	
Rakip yerine bizi neden seçtiler?	
Hangi içeriği kaydediyor veya gönderiyorlar?	

2. Müşteri profili

Alan	Profil A	Profil B
Yaş aralığı ve şehir		
Temel ihtiyaç		
Satın alma anı		
Kullandığı platform		
İkna eden kanıt		

3. Reklam hataları kontrolü

- ☐ Rakip ürün ve hizmetleri analiz ettik.
- ☐ Ürünün güçlü yanını öne çıkardık.
- ☐ Reklam sonuçlarını raporluyoruz.
- ☐ Aynı bilgiyi tekrarlamıyoruz.
- ☐ Yeni kitleye ulaşırken mevcut kitleyi ihmal etmiyoruz.

Liste, Alaattin Çağıl'ın Sosyal Medya ile Dijital Pazarlama (2017) kitabındaki hedef kitle reklam hatalarından derlendi.
Kaynak ve ayrıntılar: alaattincagil.com/sosyal-medya-pazarlamasi/#hedef-kitle