Sosyal Medya Ölçüm ve UTM Şablonu

Dört katmanlı metrik tablosu ve UTM düzeni

1. Dört katmanlı metrik tablosu

Katman	Metrik	Bu ay	Geçen ay	Değişim
Görünürlük	Erişim			
Görünürlük	İzlenme süresi			
İlgi	Kaydetme			
İlgi	Gönderim (erişim başına)			
Trafik	Profil ziyareti			
Trafik	Site oturumu			
İş sonucu	Form, mesaj, randevu			
İş sonucu	Satış			

2. UTM düzeni

Parametre	Örnek
utm_source	instagram, tiktok, youtube
utm_medium	social veya paid_social
utm_campaign	kasim-kampanyasi

WhatsApp ve özel mesajla paylaşılan bağlantılar analitikte çoğu zaman doğrudan trafik görünür. Markalı arama ve "nereden duydunuz?" cevaplarını da not edin.

- [ ] Raporun ilk sayfasında iş sonucu var.
- [ ] Takipçi sayısı en sonda.
- [ ] Rapor bir sonraki ayın kararını içeriyor.

Kaynak ve ayrıntılar: alaattincagil.com/sosyal-medya-pazarlamasi/#sosyal-medya-pazarlamasi-olcum