Sosyal Medya Platform Seçim Matrisi

Platformları kitle, içerik yükü ve hedefe göre puanlama

Her platformu 1 ile 5 arasında puanlayın. En yüksek toplamı alan bir veya iki platformla başlayın.

Platform	Kitlem burada mı?	Karar burada mı?	Düzenli üretebilir miyim?	Rakip boşluğu	Toplam
Instagram					
TikTok					
YouTube					
LinkedIn					
Facebook					
Pinterest					
X					

Platformların güçlü olduğu yer

- Instagram: ürün, hizmet, yerel işletme ve marka.
- TikTok: keşif, genç kitle, trend.
- YouTube: arama, eğitim, uzun karar süreci.
- LinkedIn: kurumlar arası satış ve işe alım.
- Facebook: gruplar, geniş yaş aralığı, reklam.
- Pinterest: dekorasyon, moda, yemek, ilham.

> Uzman notu: Seçimi yaparken önce müşterinin karar anını düşünün; platformun popülerliğini değil. Alaattin Çağıl

Kaynak ve ayrıntılar: alaattincagil.com/sosyal-medya-pazarlamasi/#platform-secimi