Sosyal Medya Uzmanı Mülakat Soruları ve Test Görevi

Adaylar için hazırlık, işverenler için değerlendirme rehberi

Sık sorulan mülakat soruları

1. Takip ettiğiniz bir markanın sosyal medyasında neyi değiştirirdiniz, neden?
2. Erişim düşerken etkileşim oranı artarsa bunu nasıl yorumlarsınız?
3. Bir müşteri herkesin gördüğü bir yorumla şikayet ediyor. İlk 30 dakikada ne yaparsınız?
4. Aylık bir raporda hangi beş metriği gösterirsiniz?
5. Sınırlı bir bütçeyle yeni bir hesabı nasıl büyütürsünüz?
6. Son üç ayda platformlarda sizi şaşırtan bir değişiklik neydi?
7. Bir içeriğin başarısız olduğunu ne zaman ve neye bakarak söylersiniz?
8. Bir influencer iş birliğinde reklam ibaresini nasıl kontrol edersiniz?

İşveren için değerlendirme tablosu

Ölçüt	Zayıf cevap	Güçlü cevap
Analiz	Beğendim, güzel	Format, kanca ve kitleyle gerekçe
Ölçüm	Takipçi arttı	Hedef metrik, dönem ve karşılaştırma
Kriz	Yorumu silerim	İlk cevap, özel mesaj, aktarma, kapanış
Dürüstlük	Hep başardım	Başarısız denemeyi ve dersini anlatır

Test görevi örneği

Görev: Markamız için bir haftalık içerik planı hazırlayın. Her paylaşımın formatını, kancasını, hedef metriğini ve neden seçtiğinizi yazın. Süre: 3 gün. Tasarım beklemiyoruz; gerekçeyi bekliyoruz.

- ☐ Görev süresi ve beklenen çıktı yazılı.
- ☐ Görev, ücretsiz iş yaptırmaya dönüşmeyecek kadar sınırlı.
- ☐ Bilinmeyen veri için varsayım yazılması isteniyor.
- ☐ Sonuç adayla birlikte konuşuluyor.

Kaynak ve ayrıntılar: alaattincagil.com/sosyal-medya-uzmani/#mulakat