Sosyal Medya Uzmanı Seçim Kontrol Listesi

İşletmeler için uzman, ajans veya freelance seçerken sorulacak sorular ve teklif karşılaştırma tablosu

1. Görüşmede sorulacaklar

- [ ] Benzer bir sektörde veya iş modelinde çalıştınız mı?
- [ ] Bir vakayı başlangıç, yapılan iş ve sonuçla anlatabilir misiniz?
- [ ] Hesapları ve reklam hesabını bizim adımıza mı açıyorsunuz?
- [ ] Kapsamı yazılı veriyor musunuz: içerik sayısı, platform, revizyon, rapor?
- [ ] Reklam bütçesi hizmet ücretinden ayrı mı?
- [ ] Kriz anında süreciniz nedir?
- [ ] Garanti takipçi, garanti viral veya garanti satış vaat ediyor musunuz? (Ediyorsa uzak durun.)

2. Teklif karşılaştırma

Kalem	Teklif A	Teklif B	Teklif C
Platformlar			
Aylık içerik adedi			
Çekim ve tasarım dahil mi?			
Topluluk yönetimi saatleri			
Reklam yönetimi dahil mi?			
Rapor sıklığı			
Sözleşme süresi ve fesih			
Aylık ücret			

3. İlk ay sonunda değerlendirme

- [ ] Rapor bir karar içeriyor mu?
- [ ] Hedef metrik ölçülüyor mu?
- [ ] Mesajlara zamanında cevap veriliyor mu?
- [ ] Marka dili korunuyor mu?

> Uzman notu: Bir uzmanın ne kadar iyi olduğunu ilk ayın sonunda değil, ilk raporunda anlarsınız. Alaattin Çağıl

Kaynak ve ayrıntılar: alaattincagil.com/sosyal-medya-uzmani/#en-iyi-sosyal-medya-uzmani