Sosyal Medya Uzmanı Nasıl Olunur? Yol Haritası

Sıfırdan ilk işe 7 adım, haftalık çalışma planı ve kontrol listesi

Bu yol haritası sosyal medya uzmanı olmak isteyen, ancak nereden başlayacağını bilmeyen kişiler için hazırlandı. Sosyal medya uzmanı olmak için zorunlu bir diploma yok. Belirleyici olan, gerçek bir hesapta gösterebildiğiniz sonuç.

7 adımda sosyal medya uzmanı olmak

1. Platformları pazarlamacı gözüyle inceleyin: Beş markanın son 30 paylaşımını format, kanca, saat ve yorum sayısıyla not edin.
2. Temel kavramları öğrenin: hedef kitle, erişim, gösterim, etkileşim oranı, dönüşüm, içerik sütunu, organik ve ücretli dağıtım.
3. Ücretsiz bir eğitimi bitirin: HubSpot Academy sosyal medya kursu veya Meta eğitimleri iyi bir başlangıç.
4. Gerçek bir hesapta deneyin: Kendi niş hesabınız, bir yakınınızın işletmesi veya gönüllü bir dernek.
5. Kısa video becerisi kazanın: Telefonla çekim, altyazı ve basit kurgu.
6. Portföy hazırlayın: Her çalışma için başlangıç, yaptığınız iş, sonuç ve ders.
7. İlk işi alın: Staj, ajansta asistanlık veya küçük bir işletmeyle ilk freelance iş.

Haftalık çalışma planı (örnek)

Gün	Çalışma	Çıktı
Pazartesi	Kavram ve kurs	Bir ders ve notlar
Salı	Rakip ve marka analizi	Bir markanın 10 paylaşımının analizi
Çarşamba	Üretim	Bir kısa video ve bir görsel
Perşembe	Yayın ve topluluk	Paylaşım ve yorumlara cevap
Cuma	Ölçüm	Haftalık metrik tablosu
Hafta sonu	Portföy	Vaka sayfasına ekleme

Bu plan varsayımsal bir örnek. Ayırabildiğiniz süreye göre günleri birleştirebilirsiniz.

Kontrol listesi

- [ ] Beş markanın analizini yazdım.
- [ ] Temel metriklerin tanımını kendi cümlelerimle yazabiliyorum.
- [ ] Bir ücretsiz eğitimi bitirip sertifikamı aldım.
- [ ] Gerçek bir hesapta en az bir ay düzenli paylaşım yaptım.
- [ ] En az beş kısa video çekip kurguladım.
- [ ] Bir aylık rapor hazırladım.
- [ ] En az bir vakayı portföy formatında yazdım.
- [ ] LinkedIn profilime portföy bağlantısını ekledim.
- [ ] Üç ajansa veya işletmeye başvurdum ya da teklif verdim.

> Uzman notu: Sertifika kapıyı aralar, ama içeri alan şey yapılmış iştir. Başvurularda ilk baktığım yer, adayın yönettiği bir hesabın önce ve sonrası oluyor. Alaattin Çağıl

Kaynak ve ayrıntılar: alaattincagil.com/sosyal-medya-uzmani/#sosyal-medya-uzmani-nasil-olunur